



## Comunicado de prensa

El Consejo propondrá el pago de un dividendo de 0,61€ por acción con cargo a 2008 en la Junta General del 25 de junio

### **EL RESULTADO NETO ALCANZA LOS 47 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2009**

- **Las ventas crecen un 7% impulsadas por el mercado internacional**
- **El margen operativo (EBIT/Ventas) se mantiene en 10,8%, igual que en el primer trimestre del pasado ejercicio**
- **Rafael Villaseca sustituye a Honorato López Isla en el Consejo**

Durante el primer trimestre de 2009, y a pesar del difícil entorno macroeconómico y sectorial, el negocio de Indra ha evolucionado de forma positiva y en línea con lo previsto.

Indra ha finalizado el primer trimestre de 2009 con un resultado neto de 47 M€, lo que supone un aumento del 10% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las ventas han ascendido a 624 M€, un 7% más; y el Resultado de Explotación (EBIT) se ha incrementado un 7%, hasta los 67 M€. La contratación se ha situado en 888 M€, con un crecimiento del 6%.

El margen operativo sobre ventas (EBIT/Ventas) ha sido del 10,8%, igual al alcanzado durante el mismo trimestre del ejercicio pasado. Los resultados que están generando las actuaciones puestas en marcha por la compañía en gestión de costes y control de gastos están permitiendo mantener la rentabilidad operativa, aún en el entorno actual de presión de precios.

La cartera de pedidos ha alcanzado 2.690 M€, con un crecimiento del 9%, equivalente a más de una vez las ventas de los últimos doce meses. Considerando la evolución del negocio durante el primer trimestre del año y el importe de la cartera de pedidos ejecutable a lo largo de los próximos nueve meses, la cobertura del objetivo de la cifra de ventas para el año 2009 alcanza el 80%, similar a la existente a igual fecha del año pasado.



## **España crece al 5% y el mercado internacional al 13%**

Al término del primer trimestre, las ventas en el mercado nacional han crecido un 5% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las del mercado internacional lo han hecho un 13%. Por áreas geográficas, las ventas en Europa se han incrementado un 22%; en Latinoamérica un 7%; y en otros países un 20%.

Por mercados verticales, destaca el positivo comportamiento de Telecom & Media y de Servicios Financieros, que han crecido un 10% en este periodo.

## **Evolución general y objetivos 2009**

Durante los primeros meses del año la situación de los mercados en los que Indra opera ha mantenido el tono de atonía y reducido crecimiento previsto, esperándose que esta situación continúe a lo largo de 2009.

Aún en este entorno, en base al comportamiento de la compañía en los primeros tres meses del año, Indra mantiene su expectativa de seguir mostrando un comportamiento diferencial frente al conjunto de su sector durante el resto del ejercicio, y reitera los objetivos para el conjunto de 2009 comunicados el pasado 20 de enero:

- Un incremento de las ventas entre un 5% y un 7%, con un mayor crecimiento en los mercados internacionales
- La contratación será superior tanto a la del ejercicio anterior como a las ventas del presente ejercicio 2009, lo que permitirá un año más incrementar la cartera de pedidos
- Mantener el margen EBIT entre el 11,3% y el 11,5%.

## **Rafael Villaseca, consejero de Indra en representación de Unión Fenosa**

En sesión celebrada hoy, el Consejo de Administración ha acordado designar consejero dominical de Indra a Rafael Villaseca Marco, en representación del interés accionarial de Unión Fenosa, en sustitución de Honorato López Isla.

Rafael Villaseca es Consejero Delegado de Gas Natural y recientemente ha sido nombrado, asimismo, Consejero Delegado de Unión Fenosa.

## **Propuesta de dividendo de 0,61 € brutos por acción**

El Consejo de Administración también ha acordado proponer a la próxima Junta General de Accionistas, que se celebrará el 25 de junio, la distribución de un dividendo ordinario con cargo al ejercicio 2008 de 0,61 € brutos por acción, que representa un nivel de pay-out del 55%, en línea con el de los últimos años.

## PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del período:

<b>INDRA</b>	<b>1T09 (M€)</b>	<b>1T08 (M€)</b>	<b>Incremento (%)</b>
Contratación	888,0	837,8	<b>6</b>
Ingresos ordinarios (ventas)	624,2	581,7	<b>7</b>
Cartera de pedidos	2.689,9	2.472,7	<b>9</b>
Resultado de explotación (EBIT)	67,3	62,7	<b>7</b>
Margen EBIT	10,8%	10,8%	<b>0 p.p.</b>
Resultado atribuible	46,5	42,4	<b>10</b>